

Eine amerikanische Spezialität mit rumänischen Wurzeln

Für Sandwiches, Salate & Co.: Fineo Rindersaftschinken nach Pastrami-Art

Bochum, 07. September 2011 – Wer schon einmal in den USA war und ein American oder New York Style Sandwich gegessen hat, kennt den leckeren Rindersaftschinken, den die Amerikaner „Pastrami“ nennen. Diesen beliebten Klassiker gibt es mit dem Fineo Rindersaftschinken nach Pastrami-Art von ZIMBO auch in den deutschen SB-Regalen. Besonders saftig und mit einer pikanten Marinade veredelt, schmeckt diese Hauchschnitt-Spezialität nicht nur ausgewiesenen USA-Fans.

„Pastrami“ wurde in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts von jüdischen Einwanderern aus Rumänien in die Vereinigten Staaten gebracht. Der Begriff geht vermutlich auf das rumänische Wort „pastramă“ zurück, das übersetzt „einmachen“ oder „konservieren“ bedeutet. Denn das aufwändige Herstellungsverfahren diene ursprünglich vor allem dazu, das Fleisch haltbar zu machen. Noch heute wird das Fleisch dafür zunächst mit Salz und verschiedenen Gewürzen gepökelt, geräuchert und anschließend so lange im Dampf gegart, bis es ganz zart und faserig ist. Geschmacklich erinnert Pastrami an Schinken, es besteht aber zu hundert Prozent aus Rindfleisch.

In den USA werden mit „Pastrami“ nicht nur die typischen Sandwiches belegt, sondern auch Suppen, Hamburger und Pizzas verfeinert. Und auch für einen knackigen Herbstsalat ist der Rindersaftschinken eine leckere – und mit unter 3 Prozent Fett – auch leichte Zutat.

Produktinformationen:

Fineo Rindersaftschinken nach Pastrami-Art

70 g, 1,29 € (UVP)



Über ZIMBO

ZIMBO zählt in Deutschland zu den führenden Marken-Anbietern von Fleisch- und Wurstwaren sowie Convenience-Produkten. Das Unternehmen mit Sitz in Bochum ist darüber hinaus international in nahezu allen osteuropäischen Ländern, in Skandinavien und den Benelux-Staaten aktiv. In Tschechien betreibt ZIMBO zudem zahlreiche Fleischereifachfilialen. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und hat einen Umsatz von 319 Mio. € p.a. Seit Oktober 2008 gehört ZIMBO zur börsennotierten Bell AG, der Nr. 1 der Schweizer Fleischwarenindustrie, mit insgesamt rund 6.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2 Mrd. € p.a. Weitere Informationen unter www.zimbo.de.

Stand: August 2011

Medienkontakt

ZIMBO Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG
c/o HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Nora Lippelt/Tina Hering
Tel: +49 (0)211/43079-81/ -53
Mail: nlippelt@heringschuppener.com/
thering@heringschuppener.com

Abdruck frei bei Quellenangabe – Beleg erbeten