

## Drei Mal Gold für Zwiebelmett

### DLG zeichnet erneut ZIMBO Produkte mit Gold-Medaillen aus

**Bochum, 25. August 2011** – Jedes Jahr aufs Neue stehen bei der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) mehrere Tausend Wurst- und Aufschnittprodukte auf dem Prüfstand. Und wieder haben drei Zwiebelmettprodukte von ZIMBO auf ganzer Linie überzeugt: Die „Pikante Zwiebelmettwurst fein“, die „Schinken Zwiebelmettwurst unter 10 Prozent Fett“ und die „Kräuter Zwiebelmettwurst mit Olivenöl“ erhielten zum zweiten Mal in Folge die begehrten goldenen DLG-Medaillen.

Die erfahrenen Prüfer bewerteten in einem aufwändigen Verfahren sowohl die Sensorik der Produkte als auch die Verpackung. Dabei erhielten die drei Zwiebelmett-Sorten von ZIMBO überall die volle Punktzahl. Und auch nach der Verleihung wacht die DLG mit einem strengen Kontrollsystem über die Einhaltung der Richtlinien. So können die Kunden sicher sein, dass ein DLG-prämiertes Produkt auch wirklich höchsten Qualitätsanforderungen entspricht.

Mit der Einführung der Zwiebelmettwurst in der praktischen 3-Portionen-Packung vor rund fünf Jahren hat ZIMBO dem Wurst-Klassiker zu einem Comeback verholfen. Dank der praktischen Portionierung bleibt die Streichwurstspezialität immer appetitlich und frisch. Mit dieser Innovation konnte ZIMBO neue Zielgruppen für das Zwiebelmett gewinnen. Dazu gehören nicht nur Single-Haushalte, die kleine Verpackungsgrößen bevorzugen, sondern auch Paare und Familien, die die praktischen und immer frischen Einzelportionen schätzen.

#### Produktinformationen:

Pikante Zwiebelmettwurst – fein	120 g, 1,29 € (UVP)
Schinken-Zwiebelmettwurst unter 10% Fett	120 g, 1,29 € (UVP)
Kräuter-Zwiebelmettwurst mit Olivenöl	120 g, 1,29 € (UVP)

## **Über ZIMBO**

ZIMBO zählt in Deutschland zu den führenden Marken-Anbietern von Fleisch- und Wurstwaren sowie Convenience-Produkten. Das Unternehmen mit Sitz in Bochum ist darüber hinaus international in nahezu allen osteuropäischen Ländern, in Skandinavien und den Benelux-Staaten aktiv. In Tschechien betreibt ZIMBO zudem zahlreiche Fleischereifachfilialen. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und hat einen Umsatz von 317 Mio. € p.a. Seit Oktober 2008 gehört ZIMBO zur börsennotierten Bell AG, der Nr. 1 der Schweizer Fleischwarenindustrie, mit insgesamt rund 6.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2 Mrd. € p.a. Weitere Informationen unter [www.zimbo.de](http://www.zimbo.de).

Stand: August 2011

## **Medienkontakt**

ZIMBO Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG  
c/o Hering Schuppener

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Nora Lippelt/Tina Hering

Tel.: +49/211/43079-81/53

Mail: [nlippelt@heringschuppener.com](mailto:nlippelt@heringschuppener.com)/[thering@heringschuppener.com](mailto:thering@heringschuppener.com)

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten