

Apéro von ZIMBO: Jetzt darf gedippt werden

Antipasti-Mix jetzt mit Frischkäsecremes und Geflügel-Spezialitäten

Bochum, 19. April 2011 – Ob bei der Sommerparty, beim Picknick oder in der Mittagspause – der Antipasti-Mix Apéro von ZIMBO sorgt jetzt für noch mehr Abwechslung. Ab sofort sollte man zu den Sorten „Mild“ und „Pikant“ immer ein Stück Brot zur Hand haben, denn zwei köstliche Frischkäsecremes laden zum Dippen ein. Hinzu kommt je eine neue leckere Geflügel-Spezialität, die perfekt zu den anderen Antipasti-Klassikern wie Oliven oder getrockneten Tomaten passt. Damit wird Apéro zu einem noch vielseitigeren Snack für alle, die die mediterrane Küche lieben und gleichzeitig auf ihre Ernährung achten. Und das nicht nur im Sommer, sondern das ganze Jahr hindurch.

Zwei der drei Apéro Sorten wurden durch die neuen Zutaten aufgepeppt: „Apéro Mild“ enthält jetzt eine milde Fetacreme sowie mediterrane Geflügelfleischbällchen und „Apéro Pikant“ eine fein-würzige Frischkäsecreme sowie Hähnchenbruststreifen. Die Sorte „Herzhaft“ bleibt unverändert im Sortiment. Durch die neuen Zutaten unterscheiden sich die Apéro Varianten jetzt noch deutlicher voneinander – für jeden Geschmack das Richtige. Oder man probiert gleich alle drei.

Ebenfalls unverändert: Die Antipasti-Komponenten sind Frischeprodukte, sie sind also nicht in Öl eingelegt, was für einen intensiven unverfälschten Geschmack sorgt. Mit dem mitgelieferten Picker kann Apéro zudem immer und überall sofort verzehrt werden, zum Beispiel auch im Büro, zwischendurch oder unterwegs.

Produktinformationen:

Apéro Mild (Neue Zusammenstellung)	180 g, 3,49 € (UVP)
Apéro Pikant (Neue Zusammenstellung)	180 g, 3,49 € (UVP)
Apéro Herzhaft	180 g, 3,49 € (UVP)

Über ZIMBO

ZIMBO zählt in Deutschland zu den führenden Marken-Anbietern von Fleisch- und Wurstwaren sowie Convenience-Produkten. Das Unternehmen mit Sitz in Bochum ist darüber hinaus international in nahezu allen osteuropäischen Ländern, in Skandinavien und den Benelux-Staaten aktiv. In Tschechien betreibt ZIMBO zudem zahlreiche Fleischereifachfilialen. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und hat einen Umsatz von 317 Mio. € p.a. Seit Oktober 2008 gehört ZIMBO zur börsennotierten Bell AG, der Nr. 1 der Schweizer Fleischwarenindustrie, mit insgesamt rund 6.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2 Mrd. € p.a. Weitere Informationen unter www.zimbo.de.

Stand: April 2011

Medienkontakt

ZIMBO Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG
c/o HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Nora Lippelt/Tina Hering
Tel: +49 (0)211/43079-81/-53
Mail: nlippelt@heringschuppener.com/
thering@heringschuppener.com/
Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten