



ZIMBO Grillhelden: Die Hauptdarsteller des Sommers

Einheitliches Grillkonzept mit attraktiver Online-Aktion

Bochum, 10. März 2011 – Unter dem Motto „Grillhelden“ startet ZIMBO mit einem abwechslungsreichen Sortiment und spannenden Aktionen in den Grillsommer 2011. Zu dem innovativen Konzept gehört der breit angelegte Mix an hochwertigen Bratwurstprodukten ebenso wie eine begleitende Online-Kampagne mit attraktivem Gewinnspiel. Ein Gesamtpaket, das für Aufmerksamkeit und ein deutliches Umsatzplus im Grillgeschäft sorgen wird.

Erstmals hat ZIMBO in diesem Jahr für alle Bratwurstvarianten ein einheitliches Verpackungsdesign entwickelt, das sich vom übrigen Sortiment abhebt: Von der klassischen Original Thüringer Rostbratwurst über die Trendversion Hot Chili bis zum Bratwurstmix für jeden Geschmack sind alle im neuen, jungen Grillheldenlook gestaltet. Das sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert am SB-Regal und regt die Kunden dazu an, gleich mehrere Sorten auszuprobieren.

Ab Mitte März eröffnet ZIMBO zudem mit einem eigenen Online-Auftritt die diesjährige Grillsaison. Unter www.grillhelden.de gibt es jede Menge Spannendes und Wissenswertes rund um die beliebte Sommeraktivität. Im Zentrum der Seite steht das Grillspiel, bei dem jeder User selbst in die Rolle des Grillhelden schlüpfen kann. Wer für seine fiktiven Freunde Würstchen & Co. am besten grillt, erhält die meisten Punkte. Die Wochen-, Monats- und Gesamtsieger dürfen sich auf tolle Gewinne rund um das Thema Grillen freuen. So gibt es beispielsweise die Original Grillhelden T-Shirts der Kampagne, jede Woche einen Gaskugelgrill Delta 480 von Outdoorchef im Wert von über 300 Euro und eine große Gourmet-Grillparty für den ganzen Freundeskreis am Ende der Saison.



Produktinformationen:

Rostbratwurst	300 Gramm, 2,49 € (UVP)
Bratwürstl	240 Gramm, 2,49 € (UVP)
Thüringer Rostbratwurst	400 Gramm, 2,99 € (UVP)
Lange Thüringer	500 Gramm, 3,49 € (UVP)
Geflügel Bratwurst (Neu!)	300 Gramm, 2,49 € (UVP)
Bacon-Cheese	300 Gramm, 2,49 € (UVP)
Hot Chili	300 Gramm, 2,49 € (UVP)
Roter Griller	300 Gramm, 2,49 € (UVP)
Bratwurst-Mix	690 Gramm, 5,49 € (UVP)

Über ZIMBO

ZIMBO zählt zu den führenden Marken-Anbietern für Fleisch- und Wurstwaren in Deutschland. Darüber hinaus ist das Unternehmen in nahezu allen osteuropäischen Ländern mit Produkten für den Lebensmitteleinzelhandel aktiv. In Tschechien betreibt ZIMBO zudem zahlreiche Fleischereifachfilialen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das 1953 von Max Zimmermann gegründet wurde, rund 2.000 Mitarbeiter und hat einen Umsatz von 267 Mio. € p.a. Seit Oktober 2008 gehört ZIMBO zur Bell Gruppe, der Nr. 1 der Schweizer Fleischwarenindustrie. Weitere Informationen unter www.zimbo.de. (Stand 9/2010)

Medienkontakt

ZIMBO Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG
c/o HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Nora Lippelt/Tina Hering
Tel: +49 (0)211/43079-81/53
Mail: nlippelt@heringschuppener.com/
thering@heringschuppener.com/
Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten