

## **„Zacherl's“ und weitere Neuheiten auf der InterMeat 2010**

### **Neue Geschmackswelten am ZIMBO Messestand**

**Bochum, September 2010** – Mit einem großen Namen, Produktinnovationen und weiteren Neuigkeiten präsentiert sich ZIMBO auf der diesjährigen InterMeat in Düsseldorf. Vom 12. bis 15. September 2010 können die Besucher am Stand des Fleisch- und Wurstwarenherstellers in Halle 16, Stand C 41, viel Neues entdecken. Dazu gehört vor allem die neue Produkt-Linie, die Starkoch Ralf Zacherl für ZIMBO entwickelt hat. Als weitere Produktneuheit wartet ZIMBO auf der Messe mit einer Erweiterung seines Convenience-Sortiments auf: Vier verschiedene Sorten gefüllte Bällchen werden die Mini Snacks-Range ausweiten. Aufmerksamkeit erregt auch der neue Messestand. Die markanten roten ZIMBO Markenbögen bestimmen die Optik des gesamten Standes und fallen den Messebesuchern sofort ins Auge. Im Mittelpunkt steht eine Kochinsel, an der Ralf Zacherl am 13. September persönlich mit seinen ZIMBO Produkten kochen wird. Hinzu kommen die Themenbereiche Selbstbedienung und Bedienungstheke, die repräsentativ in das Standkonzept integriert sind.

### **ZIMBO & Zacherl – ein starkes Team**

ZIMBO ist das erste Unternehmen der Fleisch- und Wurstwarenbranche, das einen TV-Koch als exklusiven Rezeptentwickler an seiner Seite hat. Unter dem Motto „Wollt ihr mal `ne richtig gute Wurst?“ hat der markante Wahlberliner für ZIMBO im ersten Schritt vier Produkte entwickelt, die Ende des Jahres unter dem Namen „Zacherl's“ in die Kühltheken kommen werden. Dabei hat er sich bekannte Klassiker vorgenommen und sie mit der ihm eigenen Kreativität neu interpretiert. Entstanden sind ausgefallene Spezialitäten, die nicht nur mit ihrem außergewöhnlichen und erlesenen Geschmack überzeugen, sondern auch mit der Reinheit der Zutaten und ihrer hohen Qualität. Denn die Produkte der Zacherl's Linie werden natürlich ohne künstliche Aromen, ohne Geschmacksverstärker und ohne Farbstoffe hergestellt. Zwei der vier Produkte werden zusätzlich auch für die Bedienungstheke angeboten. Damit unterstreicht ZIMBO einmal mehr seine umfassende Kompetenz in diesem Segment.

### **Klein, gefüllt – lecker**

Als Impulsgeber der Branche hat ZIMBO wieder eine echte Produktinnovation entwickelt: Die gefüllten Fleischbällchen. Kleine appetitliche Happen mit vier modernen, trendigen Füllungen. Sie schmecken kalt und warm und können daher bei vielfältigen Anlässen zum Einsatz kommen: Als Partysnack, als Fernsehsnack, als Bürosnack oder unterwegs. Besonders attraktiv ist auch die Verpackung der Bällchen: Die schmale Schale im ansprechenden Mini Snacks-Design hat echten Impulscharakter und regt zum Zugreifen an. Die kleine Verpackungseinheit mit fünf Bällchen signalisiert snackig-mobilen Genuss und sorgt zusätzlich dafür, dass der Kunde gleich mehrere Geschmacksvarianten ausprobiert.

### **Fineo und Zwiebelmett mit neuen Sorten**

Die Fineo-Linie und das Zwiebelmett in der 3-Portionen-Verpackung gehören zu den Bestsellern unter den ZIMBO Produkten. Jetzt werden die beiden Erfolgssortimente um jeweils ein Produkt erweitert. Der Rindersaftschinken, schonend gegart, nach Pastrami-Art ergänzt die Fineo-Range. Hauchdünn geschnitten und mit unter drei Prozent Fett eignet sich dieser Schinken perfekt für eine ausgewogene, leichte Ernährung. Wie alle Fineo-Sorten enthält er keine Farbstoffe, Geschmacksverstärker und ist laktosefrei.

Auch die Erfolgsgeschichte des Zwiebelmetts in der 3-Portionen-Verpackung schreibt ZIMBO weiter – mit der neuen Sorte Zwiebelmett mit grünem Pfeffer. Die fein-pfeffrige Variante des Streichwurstklassikers sorgt ebenso wie schon die bestehenden Produkte des Sortiments für frischen und appetitlichen Mettverzehr. Neben der Einführung der neuen Sorte wird ZIMBO den Wachstumsmarkt Zwiebelmett in der zweiten Jahreshälfte auch durch eine breite Kommunikationsinitiative in den Medien unterstützen.

Neben den Neuheiten im Sortiment führt ZIMBO ab Oktober einen „Soft-Relaunch“ aller Packungen durch. Eindeutig zugeordnete Farbcodes und eine verbesserte Lesbarkeit der Etiketten sorgen für mehr Orientierung am Kühlregal und kommen so dem Kaufverhalten der Verbraucher entgegen. Zudem werden die GDA- und Nährwertangaben ausgeweitet und sukzessive auf allen ZIMBO Produkten zu finden sein. Damit geht ZIMBO sowohl auf die Anforderungen des Handels als auch auf die Kundenwünsche ein.



### **Neue ZIMBO-Website: Frischer, intuitiver und interaktiv**

Pünktlich zur InterMeat geht auch der neue ZIMBO Internet-Auftritt online. Unter [www.zimbo.de](http://www.zimbo.de) erwartet die Surfer ein urbaner, ganz frischer Look und eine klare, intuitive Struktur. Mit wenigen Klicks erfahren Interessierte alles Wichtige über Produkte, aktuelle Aktionen und das Unternehmen. ZIMBO setzt jetzt voll auf die Kraft sozialer Netzwerke und des viralen Marketings. Ein besonderes Highlight ist das Viral mit Ralf Zacherl mit individualisierter Ansprache der persönlichen Facebook-Freunde.

### **Über ZIMBO**

ZIMBO zählt zu den führenden Marken-Anbietern für Fleisch- und Wurstwaren in Deutschland. Darüber hinaus ist das Unternehmen in nahezu allen osteuropäischen Ländern mit Produkten für den Lebensmitteleinzelhandel aktiv. In Tschechien betreibt ZIMBO zudem zahlreiche Fleischereifachfilialen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das 1953 von Max Zimmermann gegründet wurde, rund 2.000 Mitarbeiter und hat einen Umsatz von 267 Mio. € p.a. Seit Oktober 2008 gehört ZIMBO zur Bell Gruppe, der Nr. 1 der Schweizer Fleischwarenindustrie. Weitere Informationen unter [www.zimbo.de](http://www.zimbo.de).

### **Medienkontakt**

ZIMBO Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG  
c/o HERING SCHUPPENER  
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH  
Nora Lippelt/Tina Hering  
Tel: +49 (0)211/43079-81/53  
Mail: [nlippelt@heringschuppener.com/](mailto:nlippelt@heringschuppener.com/)  
[thering@heringschuppener.com/](mailto:thering@heringschuppener.com/)  
Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten