

## **Apéro: Kleine Häppchen für mediterranen Genuss**

### **Neu im Kühlregal: Antipasti-Mix von ZIMBO**

**Bochum, 18. Mai 2010** – Die Italiener nennen sie Antipasti, die Spanier Tapas und im arabischen Raum heißen sie Mezze – appetitliche Häppchen, die als Vorspeise, Snack oder Hauptgericht auf den Tisch kommen. Aber die kleinen Spezialitäten sind nicht nur rund ums Mittelmeer beliebt, auch hierzulande liegen sie voll im Trend. Mit dem neuen Apéro Antipasti-Mix von ZIMBO kommt dieser mediterrane Genuss ab Mai in die Kühlregale für Spezialitäten – lecker-leicht und ganz unkompliziert.

Herzstück von Apéro ist jeweils eine Salami-Spezialität. Hinzu kommen Hirtenkäsewürfel, Oliven und andere köstliche Appetitanreger in würzigen Marinaden. Dabei können die Kunden unter drei Sorten auswählen: „Mild“, „Herzhaft“ und „Pikant“, je nachdem ob man es sanft, würzig oder scharf mag. Schön angerichtet, lädt Apéro von ZIMBO zum Zugreifen ein – immer und immer wieder. Und das mit gutem Gewissen, denn die kleinen mediterranen Spezialitäten unterstützen eine ausgewogene Ernährung. Es kann so einfach sein, zu Hause in Urlaubsstimmung zu kommen!

#### **Produktinformationen:**

Apéro Mild	180 g, 3,49 € (UVP)
Apéro Pikant	180 g, 3,49 € (UVP)
Apéro Herzhaft	180 g, 3,49 € (UVP)

#### **Über ZIMBO**

ZIMBO zählt zu den führenden Marken-Anbietern für Fleisch- und Wurstwaren in Deutschland. Darüber hinaus ist das Unternehmen in nahezu allen osteuropäischen Ländern mit Produkten für den Lebensmittel-einzelhandel aktiv. In Tschechien betreibt ZIMBO zudem zahlreiche Fleischereifachfilialen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das 1953 von Max Zimmermann gegründet wurde, rund 2.200 Mitarbeiter und hat einen Umsatz von 290 Mio. € p.a. Seit Oktober 2008 gehört ZIMBO zur Bell Gruppe, der Nr. 1 der Schweizer Fleischwarenindustrie. Weitere Informationen unter [www.zimbo.de](http://www.zimbo.de).