

Deutschland freut sich auf den Grillsommer

Aktuelle Trends in der ZIMBO Grillstudie 2010

Bochum, 9. März 2010 – Männer sind nach wie vor die Helden am Grill und beim Einkauf des Grillguts zählen in erster Linie Geschmack und Qualität – das sind zwei Erkenntnisse der ZIMBO Grillstudie 2010. Kurz vor dem Start der diesjährigen Grillsaison wollte es der Fleisch- und Wurstwarenhersteller genau wissen und führte eine repräsentative Umfrage durch. Sie zeigt, dass die Grill-Lust der Deutschen ungebrochen ist und es auch in diesem Frühjahr wieder überall heißen wird: „Es ist angegrillt!“

Dass es eher die Männer sind, die mit Kohle, Rost und Grillzange hantieren, bestätigten 66,8 Prozent der Befragten. Nur knapp über 6 Prozent glauben, dass die Frauen den Männern diese Domäne abspenstig machen können. Und bei dieser Einschätzung herrscht bei beiden Geschlechtern sogar weitgehend Einigkeit. Wenn es um den Einkauf des Grillguts geht, ist der Preis eher sekundär. Nur 13 Prozent der Umfrageteilnehmer kaufen sehr preisbewusst ein, während 71 Prozent stärker auf Qualität und Geschmack achten. Dabei sind altbewährte Produkte ebenso beliebt, wie Neuheiten.

Unentschieden steht es bei der Frage nach dem Grillanlass: Die eine Hälfte der Befragten grillt lieber spontan, wenn das Wetter gut ist. Die andere Hälfte bevorzugt gesellige Anlässe, wie beispielsweise Familienfeste. Dabei nutzt immer noch mehr als jeder zweite Befragte die klassische Grillsaison in den wärmeren Monaten. Aber auch das Wintergrillen bekommt immer mehr Anhänger: Knapp 16 Prozent grillen inzwischen das ganze Jahr hindurch. Spitzenreiter sind hierbei übrigens die Menschen im Osten Deutschlands. Hier zündet jeder Fünfte auch in der kalten Jahreszeit die Kohlen an.

Auch für die nächste eigene Grillparty ist es wichtig zu wissen: Was brutzeln die Deutschen eigentlich am liebsten? Eindeutiges Votum: Fleisch! Mehr als 80 Prozent der Umfrage-Teilnehmer bevorzugen Steaks, Würstchen und Co. Für Fisch begeistert sich nur knapp jeder Zehnte, während Gemüse mit einer Beliebtheit unter 5 Prozent weit abgeschlagen ist.

Für alle, die sehnsüchtig auf den Start der Grillsaison warten, hat ZIMBO wieder ein abwechslungsreiches Grillsortiment im Angebot. So zum Beispiel die neuen „Grill-Stars“, den großen Bratwurst-Mix mit vier verschiedenen Grillwurst-Spezialitäten für jeden Geschmack. Wer kräftige Würzungen mag, liegt mit der scharfen Hot Chili Rostbratwurst und der herzhaften Bacon-Cheese Rostbratwurst goldrichtig. Und natürlich darf auch der Klassiker unter den Grillwürsten nicht fehlen: Die Original Thüringer Rostbratwurst – von ZIMBO nach traditionellen Rezepten und mit besten Zutaten in Thüringen hergestellt. Bei so viel Auswahl werden die Helden am Grill auch in diesem Sommer wieder Feuer und Flamme für ihr Lieblingshobby sein.

Produktinformationen:

10 Grill-Stars (Der große Bratwurst-Mix),	690 Gramm-Packung (10 Stk.), 5,49 € (UVP)
Thüringer Rostbratwurst,	400 Gramm-Packung (4 Stk.), 2,99 € (UVP)
Hot Chili Rostbratwurst,	300 Gramm-Packung (4 Stk.), 2,49 € (UVP)
Bacon-Cheese Rostbratwurst,	300 Gramm-Packung (4 Stk.), 2,49 € (UVP)

Über ZIMBO

ZIMBO zählt zu den führenden Marken-Anbietern für Fleisch- und Wurstwaren in Deutschland. Darüber hinaus ist das Unternehmen in nahezu allen osteuropäischen Ländern mit Produkten für den Lebensmittel-einzelhandel aktiv. In Tschechien betreibt ZIMBO zudem zahlreiche Fleischereifachfilialen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das 1953 von Max Zimmermann gegründet wurde, rund 2.200 Mitarbeiter und hat einen Umsatz von 290 Mio. € p.a. Seit Oktober 2008 gehört ZIMBO zur Bell Gruppe, der Nr. 1 der Schweizer Fleischwarenindustrie. Weitere Informationen unter www.zimbo.de.

Medienkontakt

ZIMBO Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG
c/o HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Verena Schütte/ Nora Lippelt
Tel: +49 (0)211/43079-32/ -81
Mail: vschuette@heringschuppener.com/
nlippelt@heringschuppener.com

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten